

(ร่าง) ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดงานมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart)

๑. ความเป็นมา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทยและยังเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญให้แก่เศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม จากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในด้านการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้น ด้วยการสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย พร้อมได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัยและบริการเป็นเลิศ ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการก็ต้องปรับตัวด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สอดคล้องและรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวให้เข้มแข็งบนพื้นฐานของความปลอดภัยและความยั่งยืน ฉะนั้น การบริการที่เป็นมีอาชีพของผู้ประกอบการในจังหวัดชลบุรี จะช่วยสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งนับเป็นการบูรณาการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยความร่วมมือทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็งทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี ประสบความสำเร็จและเจริญรุ่งเรืองต่อไป

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี ได้กำหนดการจัดงาน Chonburi Travel Mart (ชลบุรี ทราเวลมาร์ท) ขึ้น โดยได้เน้นทำการตลาดภายในประเทศอย่างเข้มข้น เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิ แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร โดยร่วมมือกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว ชมรมธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ และสภาอุตสาหกรรม ในการสร้างพื้นที่เจรจาธุรกิจ พบปะพูดคุยเพื่อร่วมกันหาแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยว จัดหาโปรแกรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ยั่งยืนต่อไป โดยรูปแบบการจัดงานเป็นการเปิดโต๊ะเจรจาซื้อขาย ซึ่งจะมีผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศ ผู้ประกอบการต่าง ๆ ในจังหวัดชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง มาพบปะกับผู้ซื้อ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลจากนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ มาร่วมเจรจาซื้อขายกันภายในงาน เพื่อให้เกิดการซื้อขายตลอดทั้งช่วยผลักดันเส้นทางท่องเที่ยวสร้างความมั่นใจแก่บริษัทนำเที่ยวถึงมาตรการความพร้อมและการรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งผู้ประกอบการในจังหวัดชลบุรี มีความพร้อมในด้านนี้มาก และเชื่อว่าความเป็นมีอาชีพของผู้ประกอบการในพื้นที่จะสามารถสร้างความพึงพอใจต่อนักเดินทางที่เข้าพื้นที่ของชลบุรีอย่างแน่นอน สำหรับกิจกรรมภายในงานจะมีการรับฟังสถานการณ์การตลาด กิจกรรม workshop ตลอดทั้งร่วมเจรจาธุรกิจประกอบด้วย ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม โรงงานอุตสาหกรรม ร้านอาหาร สปา บริษัทนำเที่ยวภายในประเทศ ต่างประเทศ และธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์



(นางอาภา ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอัฐรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยน และนำเสนอสินค้าต่อผู้ซื้อโดยตรง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เป็นปัจจุบันแก่ผู้ซื้อ ทั้งตลาดหลักและตลาดที่สำคัญอื่น ๆ

๒.๓ เพื่อรักษาฐานรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ที่สำคัญและสร้างรายได้หลักแก่จังหวัดและประเทศ

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรง โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่นำเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา



(นางอาไพ ศักดานุกุลจิต สไวนสัก)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอณิรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่ม BUYER ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการบริษัทนำเข้าเที่ยวจากต่างประเทศ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๔.๒ กลุ่ม SELLER ได้แก่ โรงแรม ที่พัก แหล่งท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ (รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน)

๕. สถานที่จัดงาน

พื้นที่จังหวัดชลบุรี

๖. แนวคิดการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดแนวคิด รูปแบบ และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดงานมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart) ให้มีความน่าสนใจ

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดรูปแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดงานมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart) โดยมีรายละเอียดการดำเนินการและประสานงานส่วนต่าง ๆ รวมทั้งบริหารจัดการจัดงานในภาพรวมและการอำนวยความสะดวกทั้งหมดให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

๗.๑ การออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงาน

๑) ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบหลักในการวางแผนการจัดงาน และใช้ในการเสนอจุดขายของงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ

๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานโดยละเอียดในขั้นตอนการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแนวคิด และรูปแบบการจัดงาน

๓) ลงพื้นที่และประสานงานสำหรับนำเสนอแนวคิดและออกแบบการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย กำหนดรูปแบบของงานการจัดผังพื้นที่ รายละเอียดขั้นตอนงาน โดยกำหนดการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ๑ วัน ณ สถานที่ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) วางแผนงานและกำหนดเป้าหมายกลุ่มผู้ซื้อ ผู้ขาย ร่วมกับผู้ว่าจ้าง สมาคมฯ หรือหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางประเภทของอุตสาหกรรมที่ตรงต่อความต้องการของผู้ซื้อ

กิจกรรมวันที่ ๑

๗.๒ การจัดพิธีเปิดงาน

๑) เสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมพิธีเปิด ดำเนินการพิธีเปิดงาน จัดทำกลไกด้านเทคนิค (Gimmick) ที่มีความน่าสนใจ พร้อมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงการควบคุมและการจัดการที่นิ่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่กำหนด ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวออรุณทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอวานัน อึ้งนวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒) จัดเตรียมเวที ออกแบบและตกแต่งเวทีขนาดของฐานเวทีไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร ยกพื้นให้มีความสูงพอเหมาะสำหรับติดตั้งของพื้นที่หรือสูงไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ เมตร จัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในช่วงพิธีเปิด พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสง สี เสียง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๓) จัดเตรียมพิธีกรที่ดำเนินรายการจำนวน ๒ คน โดย ๑ ใน ๒ คน ต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี ดำเนินการในช่วงพิธีเปิดงาน ระหว่างการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และงาน Exclusive Dinner Talk (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานของพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงานที่มีความน่าสนใจ จำนวน ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย

๕) จัดเตรียมคำกล่าวประธานเปิดงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และคำกล่าวอื่น ๆ

๖) จัดให้มีช่างภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยดำเนินการถ่ายภาพช่วงพิธีเปิดงาน ระหว่างการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และงาน Exclusive Dinner Talk

๗) จัดให้มีช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยดำเนินการถ่ายภาพช่วงพิธีเปิดงาน ระหว่างการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และงาน Exclusive Dinner Talk

๘) ดำเนินการถ่ายทอดสดช่วงพิธีเปิด (Live Streaming) เผยแพร่ทางเพจเฟสบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๗.๓ การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

๑) ออกแบบ/ตกแต่ง สถานที่จัดกิจกรรม ให้มีความเหมาะสมสวยงาม ปลอดภัย และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับกิจกรรม

๒) จัดเตรียมพื้นที่ให้เพียงพอต่อกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ

๓) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แยกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่าชิ้นละ ๓๐๐ บาท (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๔) ออกแบบและจัดทำป้ายคล่องคอ ขนาด ๑๐ x ๑๓ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕๐ เส้น โดยแบ่งตามกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน

๕) ออกแบบและจัดทำ Photo Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เป็นอย่างน้อย

๖) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว จากต่างประเทศ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม แยกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน จำนวน ๑ มื้อ

๘) จัดจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อจุดลงทะเบียน

๙) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ล่ามแปลภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน (ได้แก่ ภาษาจีน และภาษาอื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด)



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอัญรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๗.๔ กิจกรรมงาน Exclusive Dinner Talk

- ๑) ออกแบบ/ตกแต่ง สถานที่จัดงานให้มีความเหมาะสมสวยงาม ปลอดภัย และมีรูปแบบที่สอดคล้องกับกิจกรรม
- ๒) จัดให้มีการแสดงในงานเลี้ยงรับรองที่มีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด
- ๓) จัดให้มีอาหารเย็นพร้อมเครื่องดื่ม (Exclusive Dinner Talk) ที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คน
- ๔) จัดเตรียมรางวัล Lucky Draw จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ รางวัล มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมวันที่ ๒

๗.๕ จัดให้มีเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มบริษัททัวร์จากต่างประเทศ (FAM TRIP)

- ๑) ออกแบบและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ประกอบการ
- ๒) จัดเตรียมรถบัสพร้อมคนขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานจำนวน ๒ คน ต่อคัน ให้เพียงพอกับกลุ่มผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยวจากต่างประเทศและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗๐ คน สำหรับกิจกรรม Fam Trip
- ๓) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน
- ๔) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน
- ๕) จัดเตรียมอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน
- ๖) ดูแลค่าธรรมเนียมการเข้าแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการเดินทางตามเส้นทางที่กำหนด

๗) จัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุให้กับกลุ่มเป้าหมาย วงเงินเอาประกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และมีค่ารักษาพยาบาลต่อคนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๖ การประชาสัมพันธ์

- ๑) ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (สื่อบัตร) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลของ ๑. แหล่งท่องเที่ยว ๒. โรงแรม/ที่พัก ๓. ร้านอาหาร ๔. สปา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕๐ ชุด (ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า รวมปก)
- ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง
- ๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ
- ๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ้าท์จี้ทไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย โดยจะต้องจัดทำข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อบอกเส้นทางการเดินทางไปสถานที่จัดงาน พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยดำเนินการติดตั้งก่อนการจัดงานและรื้อถอนภายใน ๓ วัน หลังการจัดงาน (นำเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอัญรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๗.๗ สิ่งอำนวยความสะดวก

๑) จัดเตรียมรถตู้พร้อมคนขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน เพื่อรับ - ส่ง กลุ่มเป้าหมายจากสนามบินและในระหว่างช่วงการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำรถตู้จำนวน ๑ คน ต่อคัน

๒) จัดเตรียมรถบัสปรับอากาศพร้อมคนขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน เพื่อรับ - ส่ง กลุ่มเป้าหมายจากจุดนัดหมาย พร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงานประจำรถบัส จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) จัดห้องพักเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่ม BUYER) จำนวน ๖๐ ห้อง (พักเดี่ยว) จำนวน ๒ คืน

๔) จัดห้องพักเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่ม BUYER) จำนวน ๓๐ ห้อง (พักเดี่ยว) และ ๑๕ ห้อง (พักคู่) จำนวน ๑ คืน

๕) จัดเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็น ในช่วงระหว่างการจัดกิจกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องพิมพ์ (Printer) เป็นต้น

๖) จัดหาป้าย บอร์ดข้อมูล ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยจัดแสดงในรูปแบบสื่อ Digital Signage ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขข้อมูลได้ตลอดการจัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จอ

๗.๘ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กลุ่ม Buyer และ Seller ประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม (แนบส่งพร้อมการส่งมอบงานงวดสุดท้าย)

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๓ ชุด

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงาน

๘.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ปีพ.ศ.๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๙.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้



(นางอาภา ศักดานุกุลจิต สโรสิน)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอัฐรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งนาม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๙.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	การออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๑	๘	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงานต่างๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ ครบถ้วน ๔ ข้อ	๘	
	๒) นำเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงานต่างๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ จำนวน ๓ ข้อ	๖	
	๓) การออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงานต่างๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ จำนวน ๒ ข้อ	๔	
	๔) นำเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงานต่างๆ มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๑ จำนวน ๑ ข้อ	๒	
	๕) ไม่มีการนำเสนอการออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงานต่างๆ ตาม TOR ข้อ ๗.๑	๐	
๒	การจัดพิธีเปิดงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๒	๑๒	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ ครบถ้วน ๘ ข้อ	๑๒	
	๒) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๗ ข้อ	๙	
	๓) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๖ ข้อ	๖	
	๔) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวน ๕ ข้อ	๓	
	๕) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๗.๒ จำนวนน้อยกว่า ๕ ข้อ หรือไม่มีการนำเสนอ	๐	

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอัญรินทร์ ศรีคำแหง)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๓	การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ตาม TOR ข้อ ๗.๓	๑๘	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น อย่างละเอียดครบถ้วนทุกขั้นตอน จำนวน ๙ ข้อ	๑๘	
	๒) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๘ ข้อ	๑๖	
	๓) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๗ ข้อ	๑๔	
	๔) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๖ ข้อ	๑๒	
	๕) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๕ ข้อ	๑๐	
	๖) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๔ ข้อ	๘	
	๗) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๓ ข้อ	๖	
	๘) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๒ ข้อ	๔	
	๙) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน ในการจัดกิจกรรม มีความเหมาะสมและโดดเด่น จำนวน ๑ ข้อ	๒	
	๑๐) ไม่มีการนำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน	๐	
๔	การจัดกิจกรรมกิจกรรมงาน Exclusive Dinner Talk ตาม TOR ข้อ ๗.๔	๘	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๔ ครบถ้วน ๔ ข้อ	๘	
	๒) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๓ ข้อ	๖	
	๓) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๒ ข้อ	๔	
	๔) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน มีความเหมาะสมและโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๗.๔ จำนวน ๑ ข้อ	๒	
	๕) ไม่มีการนำเสนอ	๐	

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางพวงอัมรินทร์ ศรีคำแหง)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๕	กิจกรรมวันที่ ๒ จัดให้มีเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มบริษัททัวร์ จากต่างประเทศ (FAM TRIP) ตาม TOR ข้อ ๗.๕	๑๐	เอกสารหรือหลักฐาน ที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา ทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐ ด้วย อิเล็กทรอนิกส์
	๑) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและ โดดเด่น ครบถ้วน ๗ ข้อ	๑๐	
	๒) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและ โดดเด่น จำนวน ๖ ข้อ	๘	
	๓) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและ โดดเด่น จำนวน ๕ ข้อ	๖	
	๔) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและ โดดเด่น จำนวน ๔ ข้อ	๔	
	๕) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานมีความเหมาะสมและ โดดเด่น จำนวน ๓ ข้อ	๒	
	๖) นำเสนอขั้นตอน และแผนการดำเนินงานจำนวนน้อยกว่า ๓ ข้อ หรือไม่มีการนำเสนอ	๐	
๖	การประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๗.๖	๒๔	เอกสารหรือหลักฐาน ที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา ทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐ ด้วย อิเล็กทรอนิกส์
	๖.๑ ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (สูจิบัตร) ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	๔	
	๑) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์(สูจิบัตร) มีข้อมูล ครบถ้วน ๔ อย่างซึ่งประกอบด้วยข้อมูลของ แหล่งท่องเที่ยว , โรงแรม/ที่พัก ,ร้านอาหาร และสปา มีรูปเล่มสวยงาม น่าสนใจ	๔	
	๒) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์(สูจิบัตร) มีข้อมูล ๓ อย่าง	๓	
	๓) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์(สูจิบัตร) มีข้อมูล ๒ อย่าง	๒	
	๔) นำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์(สูจิบัตร) มีข้อมูล ๑ อย่าง	๑	
	๕) ไม่มีการนำเสนอ	๐	
	๖.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อ โทรทัศน์ (ฟรีทีวี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง	๑๐	๑๐ คะแนน ตามลำดับ ของจำนวน เรตติ้ง
	๑) จำนวนเรตติ้งสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ที่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการ จัดงานมากที่สุด		
	๒) จำนวนเรตติ้งสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ที่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการ จัดงานลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ		


(นางอาภา ศักดานุญจิต สโลวินศักดิ์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอวยรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอวยรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
	๖.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๑๐	
	๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดงานมากที่สุด ๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ภาพข่าวการจัดงานลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	๑๐ คะแนนตามลำดับของจำนวนเรตติ้ง	
๗	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๔๘,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป ๒) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน ๓) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน ๔) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน ๕) จำนวนผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน ๖) มีผลงานที่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีผลงาน	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	
๘	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป ๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน ๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน ๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน ๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน ๖) ไม่มีหรือมีแต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	
	รวม	๑๐๐	


(นางอำไพ ศักตานุกิจ สโลสินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวยุปรีนทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๙.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจาก คณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ

๙.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมด ก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตาม ที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ ราชการเสียประโยชน์

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ ชนะการจัดจ้างวิธีวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๐. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการราชการจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดงานมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (Chonburi Travel Mart) ๒,๙๙๖,๐๐๐ (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็น หนังสือได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ มีผลบังคับใช้และ หากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๑. งานตรวจและการจ่ายเงิน

จังหวัดชลบุรีผู้ได้รับจัดสรรงบประมาณ จะจ่ายเงิน จำนวน ๑ วงด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้ จังหวัดชลบุรี ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้ บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบ กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ จริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วน ที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

(นางอำไพ ศักดาบุญจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอริยรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภากรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถึงวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๔.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)
ทอเทียและกิจการจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอัญรินทร์ ศรีคำแหง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ อิงน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏ ในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๔.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๔.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวอัญรินทร์ ศรีคำแหง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี